

<Social Media Strategie in 7 stappen>

Breng jouw business naar het volgende niveau!



Doelstelling

Waarom wil je sociale media professioneel inzetten? Wat is de specifieke doelstelling voor jouw specifieke sociale media campagne?

TIP: Begin bij het einde en werk terug



Zij en jij

Wie is jouw doelgroep? Waar zijn ze? Welke informatie zoeken ze? Welke kanalen? Wat is jouw stijl? Budget & Tijd? Heb je mensen ter beschikking?

TIP: Stel jouw doelgroep de vraag



Content / Informatie

Welke content zal je aanbieden? Quotes, updates, foto's, blogs, vlogs, podcasts, ...

TIP: Start met de simpele dingen



Sociale Media Kanalen

Identificeer de sociale media kanalen die passen bij jou, jouw doelgroep en jouw content.

TIP: Less is more



Bereik

Verhoog je bereik

- * Organisch
- * "Promoted Content"
- * Advertenties

TIP: Werk slimmer, niet harder



Call To Action

Wat wil je dat jouw doelgroep doet? Leid hen naar jouw website, winkel, call center...

TIP: Maak het hen gemakkelijk de volgende stap te nemen



Metten is weten

Identificeer jouw meetpunten / KPI's: bezoekers, downloads, klanten, views, inschrijvers op jouw email lijst... En meet en verbeter waar mogelijk en nodig.

TIP: Meet - rapporteer - pas aan

Wil je meer weten?

- www.BusinessBoostEvent.be